

Norske gründere åpner hjernegym i Asia:

Penger på hjernen



SATSER I ASIA: Gründer Frank Wedde satser på hjernetrening i Asia med selskapet Memolife.

- **Alle har en hjerne.** Vi garanterer at våre kunder dobler hukommelsen på én uke.

Gründer Frank Wedde (35) snakker engasjert om Asia-lanseringen av den norske nettportalen Hjerneklubben.no – en online medlemsklubb med apps og spill for mentaltrening og læring.

- Markedspotensialet er enormt. Det bor 240 millioner mennesker i Indonesia, 92 millioner mennesker på Filippinene og 27 millioner mennesker i Malaysia, sier han.

Etter halvannet års drift i Norge – og rundt 2.000 faste medlemmer – satser selskapet nå på hjernetrening i Asia. Aktiviteter innen hukommelse og læring er svært populært i regionen. Rett før jul deltok Wedde blant annet i VM i hukommelsessport i Kina, et arrangement som fikk stor oppmerksomhet på den kinesiske statskanalen, CCTV.

- Jeg har drevet med slike øvelser siden jeg var tolv år, og har det også som en hobby. En av grenene i VM var å huske ti kortstokker i løpet av en time, sier han.

Det onlinebaserte hjernegymmet tar imidlertid mål av seg å lære brukerne teknikker som kan komme til nytte i hverdagen og i jobbsammenheng. Medlemmene kan trene hjernen for å forbedre hukommelsen, evnen til å fokusere eller øke læringskapasiteten.

- Vi lærer deg først de grunnleggende teknikkene, men har også utformet en rekke applikasjoner og spill, som skal omsette det du har lært til praktisk kunnskap, sier han.

En applikasjon gjør det mulig å lære alle land og hovedsteder i verden på mellom to og fjorten dager.

- Etter at du har fullført programmet sitter også flaggene, kartomrisset og i hvilken verdensdel landet hører

hjemme, sier Wedde.

Ideen til en medlemsklubb oppsto da han studerte økonomi og markedsføring i Madrid og Paris. Ved å benytte såkalte “huskefantasier” og et eget system for notater oppnådde han et karaktersnitt på 3,98 av 4,0 som beste score.

- I løpet av studiet fikk jeg to A minus som dårligste karakter. Likevel hadde jeg tid til å jobbe som tolk og være landsleder for ANSA-Norge i Spania. Folk lurte på hvem jeg bestakk, eller hvordan jeg jukset, og derfor begynte jeg å dele ut notatene mine, sier han.

Da han etter noe tid merket at også medelevene ble sterkere i fagene, gikk det opp et lys for den unge økonomien.

- Jeg forsto at det ikke var nødvendig å jobbe inn stoffet selv, men at teknikkene muligens kunne generaliseres, sier han.

Noen år senere – sommeren 2009 – så den medlemsbaserte betalingstjenesten Hjerneklubben.no dagens lys – i samarbeid med Nettavisen. Bak tje- nesten sto Wedde, broren Anders og kameraten Gunnar Ong. Selv om Frank i dag er mest aktiv i driften, er alle med på eiersiden.

– Vi gjorde grundige markedsanalyser i mange år, og sparte opp en betydelig startkapital. Selv om vi har gjort endel feil underveis, så er ikke dette den klassiske “gutterom”-modellen, hevder Frank.

Ifølge gründeren har trekløveret spyttet inn noen millioner i selskapet, Memolife, som er basert i Singapore. Der har de knyttet til seg viktige kontakter innen medier, politikk og det offentlige skoleverket.

– Vi samarbeider med store globale aktører på mediasiden. Med flere hundre millioner kunder i dette området får vi derfor tilgang til en veldig stor markedskanal, sier Wedde.

Planen er i første omgang å erobre Indonesia, Filippinene og Malaysia. I Singapore har selskapet allerede testet ut sine tjenester.

– Vi har fått gode kontakter innen utdanningssektoren i området, og fått testet ut produktet i rundt 15 lokale skoler. Dermed har vi nå dokumentert at øvelsene

våre doblet hukommelsesresultatene til samtlige elever i disse klassene – i løpet av kun én skoletime, sier Wedde.

Resultatene kan kanskje høres for gode ut til å være sanne, men gründeren understreker at programmene er basert på hjerneforskning, og at Hjerneklubben gir en pengene-i-returgaranti dersom hukommelsesresultatet ikke skulle bli doblet.

– Selve teknikken består i å aktivere de ulike delene av hjernen. Det inne-

bærer at den delen av hjernen som vanligvis begynner å dagdrømme når du kjeder deg, i stedet er aktivt involvert i oppgaven. Du lager en egen bisarr film i hodet knyttet til pensum, eller noe annet du vil lære, og bruker

seg 3000 nye gloser, og snakker allerede syv språk flytende.

– Jeg har veddet med sjefen i et av de største medieselskapene i Indonesia om at jeg skal lære språket på én måned, det skal gå greit, sier han.

Mens de norske kundene gjerne er mellom 25 og 40 år, og ute etter å lære seg språk eller øke hukommelsen, er markedet i Asia et annet.

– Primærmålgruppen her er vesentlig yngre. Vi sikter oss inn mot ungdomsskolealder, eldre barn i barne skolen og deres foreldre. Sekundærmålgruppen er ambisiøse forretningsdrivende i alderen 25 til 35, sier han.

Medievanene er ikke som i Norge, og selskapet leker derfor med tanken om å åpne fysiske hjerne- treningssentre i samarbeid med regionale partnere.

– De aller fleste foretrekker et ansikt-til-ansikt-kundeforhold. Det er mindre vanlig med kjøp på internett enn i Vesten. Derfor må vi muligens etablere et senter både i Jakarta og på Filippinene.

– Hva er målet?

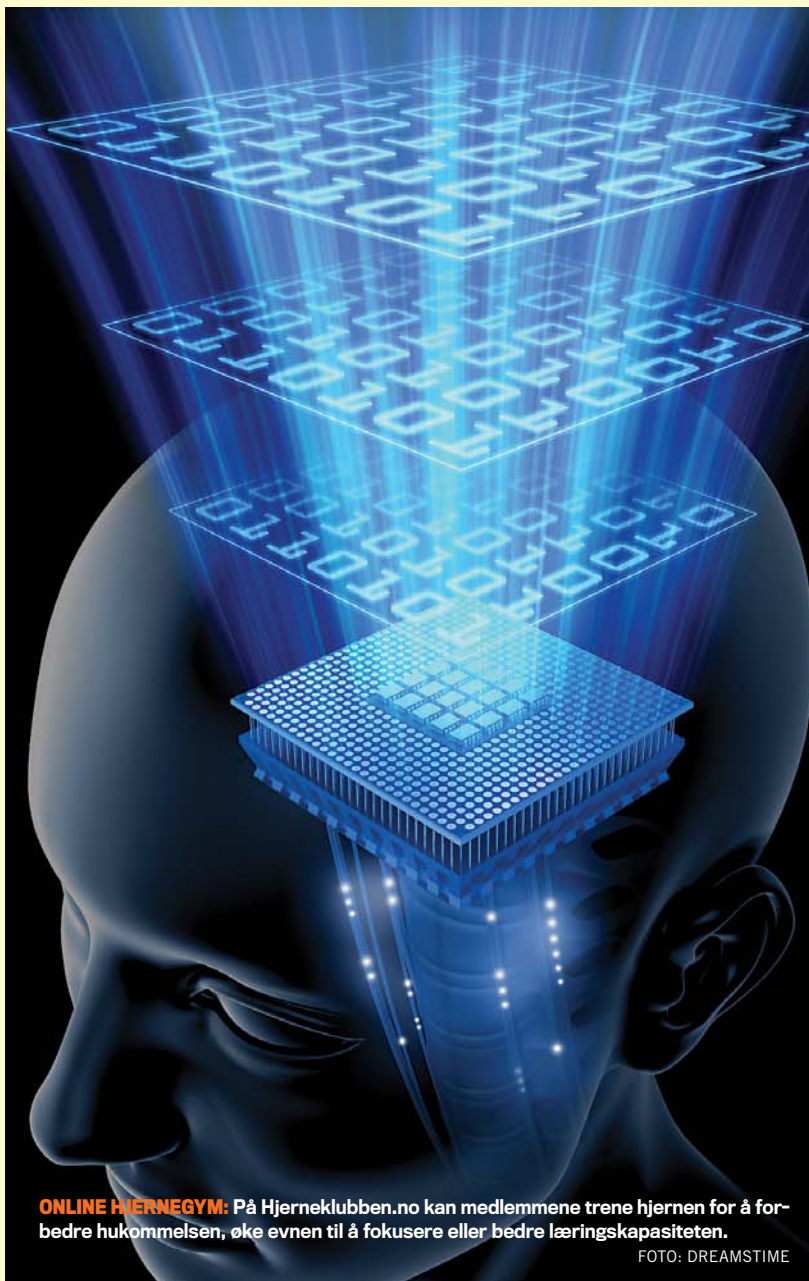
– Vi satser på å lansere produktet første uken i april, men det er viktigere å gjøre dette skikkelig enn å stresse. Jeg tror det er realistisk med 10.000 nye kunder i løpet av året. Facebook-integrering vil være av

stor betydning for lanseringen, hvor vi satser på at medlemmene skal spre dette til venner og kollegaer ved å utfordre dem i våre spill.

Gründeren forklarer at selskapet omsatte for rundt tre millioner kroner i første driftsår. Med 10.000 kunder er forventningen ti millioner i året.

– Når tar dere Kina?

– Det blir ikke før nyttår, jeg må jo lære meg språket først, ler Wedde. ■



ONLINE HJERNEGYM: På Hjerneklubben.no kan medlemmene trene hjernen for å forbedre hukommelsen, øke evnen til å fokusere eller bedre læringskapasiteten.

FOTO: DREAMSTIME

dermed mye kortere tid enn ved andre metoder, forklarer han.

Selskapet har i dag syv heltidsansatte, men ingen i hvite frakker.

– Det er ingen i staben som har en grad innen psykologi, nevropsykologi eller nevrologi, men vi samarbeider tett med personer med slik kompetanse, understreker gründeren.

I tillegg til hukommelse er et av flaggskipene å lære språk raskt. Wedde pleier å bruke om lag tre uker på å lære